

گزارش اختصاصی پنجره ایرانیان از هشتمین نمایشگاه صنعت ساختمان شیراز؛

پنجره‌های چشم‌انتظار و پاییز بی‌باران



اشاره

هشتمین نمایشگاه مصالح، تجهیزات و فناوری‌های ساختمان شیراز از ۲۸ آذر تا ۱ دی ماه ۹۶ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی فارس در شهرک گلستان برگزار شد. ۱۱۵ شرکت معتبر داخلی و خارجی در قالب ۴۵۰+ غرفه از سراسر کشور در سه سالن حافظ، بهار و ترگس به مدت چهار روز به ارائه آخرین دستاوردها و خدمات خود پرداختند. شرکت‌هایی از استان‌های فارس، تهران، یزد، آذربایجان شرقی و غربی، البرز، اصفهان، قزوین و بوشهر و نمایندگان محصولاتی از کشورهای ایتالیا، کره جنوبی، آلمان، چین، اسپانیا، اوکراین و ترکیه در این نمایشگاه حضور داشتند. خدمات انواع بالابر، پله‌برقی، در و پنجره، تجهیزات و مصالح نوین ساختمانی، پراک‌آلات، خدمات سرمایه‌گذاری، بیمه و دیگر خدمات مرتبط با صنعت ساختمان در این نمایشگاه ارائه شد. اهمیت صنعت ساختمان و نقش این صنعت در ایجاد اشتغال، قابلیت‌های بسیار گسترده آن برای نوآوری و استفاده از فناوری‌های نوین از دلایل ویژه برگزاری این نمایشگاه بود. اگرچه تلاش مجری نمایشگاه در هر چه بهتر برگزار کردن این رویداد کاملاً مشهود بود و بسیاری از مشارکت‌کنندگان نیز بر این موضوع صحنه گذاشتند اما مسائل و مشکلاتی که چندین سال است دامن صنعت ساختمان را گرفته است و همچنین نامناسب بودن زمان برگزاری باعث شد هشتمین نمایشگاه ساختمان شیراز نیز مانند بسیاری از نمایشگاه‌های امسال کلان‌شهرها با استقبال چندان مناسبی مواجه نشود. تعداد اندک مشارکت‌کنندگان صنف در و پنجره از دیگر نکات منفی نمایشگاه شیراز بود. با این حال نشریه پنجره ایرانیان با وجود همه مشکلات این روزهای صنعت ساختمان، ضمن برپایی غرفه در نمایشگاه ساختمان شیراز، در مدت ۴ روز برپایی نمایشگاه، پذیرای عموم مخاطبان و بازدیدکنندگان نمایشگاه بود. گروه خبری نشریه نیز ضمن حضور در نمایشگاه پای صحبت‌ها و درد دل‌های برخی مشارکت‌کنندگان نشست که مشروح این گفتگوها را در ادامه با هم می‌خوانیم.

سوالات زیر به صورت مشترک از مشارکت‌کنندگان پرسیده شد:

۱. شرکت، زمینه فعالیت و محصول جدیدتان در نمایشگاه را معرفی کنید؟ چند دوره در نمایشگاه شیراز حضور داشته‌اید؟
۲. نمایشگاه را از لحاظ نحوه برگزاری، مدیریت، خدمات ارائه‌شده و میزان استقبال بازدیدکنندگان چگونه ارزیابی می‌کنید؟
۳. تفاوت عمده میان نمایشگاه‌های تهران و شهرستان‌ها چیست؟ چه راهکاری برای ارتقاء سطح کمی و کیفی نمایشگاه‌های شهرستانی پیشنهاد می‌دهید؟



امین عسلی | طراحی معاصر (CDA)

۱. مجموعه CDA ترکیبی از چند هسته کاری در زمینه طراحی، اجرا، تامین منابع ساختمانی و تحقیق و توسعه در معماری و شهرسازی است. شرکت آتلیه طراحی معاصر، گروه تامین منابع ساختمانی عین، مجله

تخصصی دال و گالری موند از جمله زیرشاخه‌های این مجموعه است. در گروه تامین منابع ساختمانی عین نمایندگی برخی شرکت‌های معتبر مانند شرکت سکو ایران، چوب‌های ساختمانی و ترمو شرکت جف اتریش و ورق‌های نمای HPL را در اختیار داریم. درهای ضد حریق سکو، محصولات نمای HPL و نماهای کرتن وال محصولات جدید ما در این نمایشگاه است. مجموعه CDA دومین دوره حضور در نمایشگاه شیراز را تجربه می‌کند.

۲. زحمت دوستان برگزارکننده نمایشگاه را نمی‌شود نادیده گرفت و نمایشگاه همانند هر کار دیگری با تکرار و جلو رفتن، کاستی‌هایش کمتر می‌شود. به جز در بخش تبلیغات و اطلاع‌رسانی در سایر بخش‌ها عملکرد دوستان خوب بوده و مشکل خاصی وجود نداشته است. اینجا باید نگرانی خود را از عدم استقبال بازدیدکنندگان ابراز کنم. ما یک مشکل عمومی به نام اکوستریزم در کشورمان داریم به این صورت که پایتخت یعنی تهران در همه مسائل قطبیت دارد. بیشتر صنایع تمایل دارند که در تهران و حوالی آن مستقر شوند و به همین نسبت نمایشگاه‌ها هم در تهران برگزار می‌شوند. در کشور آلمان مهم‌ترین نمایشگاه‌های صنعتی این کشور در سه شهر مختلف غیر از پایتخت برگزار می‌شود و به این شکل نوعی مرکزیت زدایی می‌کنند تا از همه ظرفیت‌ها و توانمندی‌های کشور به یک اندازه استفاده شود؛ اما در کشور ما اکثر شرکت‌ها و صنایع بزرگ در تهران جمع شده‌اند و تنها برخی از نمایندگی‌های این شرکت‌ها در شهرستان‌ها هستند به همین خاطر از نمایشگاه‌های شهرستان‌ها استقبال چندانی صورت نمی‌گیرد حتی شرکت‌هایی نظیر ما هم که در شهرستان‌ها حضور داریم تلاش می‌کنیم در نمایشگاه تهران حضور قوی‌تری داشته باشیم و انرژی بیشتری برای آن می‌گذاریم.



هادی محمودی | مارال جنوب

۱. شرکت مارال جنوب در زمینه تولید در و پنجره‌های اختصاصی ترمال بریک، نان ترمال و یوپی.سی فعالیت می‌کند. نمایندگی فروش پروفیل آکپا در استان فارس را نیز در اختیار داریم. شرکت مارال جنوب نزدیک به ۱۰ دوره در نمایشگاه شیراز حضور داشته است.

۲. نحوه برگزاری نمایشگاه و کارهایی که باید انجام می‌شده مانند تبلیغات و اطلاع‌رسانی در حد خوب و قابل قبول بوده ولی از لحاظ میزان استقبال نسبت به سال‌های گذشته بسیار بسیار ضعیف‌تر بوده است. خوشبختانه نحوه برگزاری امسال خوب بود و مشکل خاصی نداشته است. انتظار ما هم همین است که سال به سال شرایط بهتری در برگزاری نمایشگاه شاهد باشیم و مشکلات کمتر شود.

۳. نمایشگاه یک نوع سرمایه‌گذاری بلندمدت و آینده‌نگرانه است که بدون توجه به فروش و سود آبی برای ایجاد آگاهی در جامعه لازم است. طبیعتاً وجود نمایشگاه هم در تهران و هم در شهرستان‌ها لازم است و باید تلاش کنیم تا این نمایشگاه با بهترین شرایط برگزار شوند. برای این که نمایشگاه‌های شهرستان در سطح بهتری برگزار شود باید تمهیدات بهتری اندیشیده شود و با ارائه خدمات، شرکت‌ها را برای مشارکت بیشتر در نمایشگاه ترغیب کرد. مطمئناً برای بسیاری از شرکت‌ها بهتر است که در نمایشگاه شهر و استان خود حضور داشته باشد تا این که برای حضور در نمایشگاه تهران هزینه‌ای چند برابر بیشتر متحمل شود. برخی شرکت‌هایی که در شهرستان‌ها نمایندگی دارند هم باید از نمایندگانشان حمایت کنند تا در نمایشگاه‌های شهرستانی حضور مفیدتر و پررنگ‌تری داشته باشند.





حسام‌الدین گل‌بیچ‌زاده | مارال درب

۱. شرکت مارال درب از سال ۱۳۷۹ در تبریز راه‌اندازی شده است و در زمینه تولید و مونتاژ در و پنجره‌های دوجداره به سبک اروپایی فعالیت می‌کند. تولید درهای کرکره، تولید شیشه دوجداره، خط رنگ الوان و آنادایز، ساخت قالب پروفیل و تولید پروفیل آلومینیوم نیز از دیگر کارهایی است که در مجموعه ما انجام می‌شود. در ضد سرقت و در اتاق خواب از جمله محصولات جدیدی است که به‌تازگی تولید آن را آغاز کرده‌ایم و در این نمایشگاه نیز آنها را عرضه کردیم. شرکت مارال درب پنج دوره در نمایشگاه شیراز حضور داشته است.

۲. وضعیت کلی نمایشگاه نشان‌دهنده این است که همه به‌نوعی زحمت‌کشیده‌اند تا نمایشگاه خوب و قابل‌قبولی برگزار شود. کارهای داخلی و خدمات نمایشگاه هم مناسب بود و مشکل خاصی برای ما به وجود نیامد. اطلاع‌رسانی و تبلیغات نمایشگاه در حد خوب و قابل‌قبولی بود و شرکت‌های مطرح و بزرگی هم در نمایشگاه حضور دارند اما به دلیل شرایط اقتصادی کشور و مشکلاتی که مردم دارند استقبال آن‌چنانی از نمایشگاه نشده است. کاهش قدرت اقتصادی مردم و تأثیری که این موضوع بر صنعت ساخت‌وساز گذاشته است باعث رکود بازار ما شده است. البته ما از شرایط اقتصادی جامعه و رکود بازار مطلع هستیم و دلیل حضورمان در نمایشگاه تنها بحث برندینگ و معرفی نام و محصولاتمان بوده است. به نظر من بسیاری از مشارکت‌کنندگان هم مثل ما برای موضوع برندینگشان در نمایشگاه شرکت کرده‌اند.

۳. نمایشگاه برای ارتباط بی‌واسطه تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان لازم است و باید در شهرهای مختلف این اتفاق بیفتد. در مقایسه بین نمایشگاه‌های تهران و شهرستان‌ها با توجه به این که تهران مرکز کشور است و علاوه بر شرکت‌های بزرگ و مطرح داخلی برخی از شرکت‌های خارجی هم در نمایشگاه‌های تهران حضور پیدا می‌کنند لذا طبیعی است که سطح نمایشگاه‌های تهران از نمایشگاه‌های شهرستان‌ها بالاتر باشد. در نمایشگاه‌های شهرستانی تنها شرکت‌های مقیم و برخی نمایندگی‌های شرکت‌های اصلی حضور دارند و از تهران و شهرستان‌های دیگر شرکت‌های کمتری مشارکت می‌کنند.



حسن دهقانی | ناماسازان پارس

۱. گروه صنعتی ناماسازان پارس در زمینه تولید در و پنجره یو.پی.وی.سی و آلومینیوم فعالیت می‌کند. گروه صنعتی ناماسازان پارس سومین دوره حضور در نمایشگاه ساختمان شیراز را تجربه می‌کند.

۲. نحوه برگزاری و مدیریت نمایشگاه نسبتاً خوب بود ولی میزان تبلیغات و اطلاع‌رسانی در سطح شهر ضعیف بود به همین خاطر میزان استقبال از نمایشگاه و حضور بازدیدکنندگان هر سال نسبت به سال قبل بدتر و ضعیف‌تر می‌شود و هیچ پیشرفتی ندارد. علاوه بر ضعیف بودن تبلیغات، رکودی که چند سال اخیر در بازار ساختمان وجود داشته هم بر میزان استقبال مردم تأثیر منفی گذاشته است.

۳. در نمایشگاه تهران به‌عنوان بازدیدکننده حضور داشتیم و اگر بخواهم مقایسه‌ای بین نمایشگاه‌های تهران و شهرستان انجام دهم باید به این نکته اشاره کنم که در نمایشگاه تهران شرکت‌های اصلی که توانایی مالی بیشتری دارند حضور دارند ولی در شهرستان‌ها اغلب نمایندگی‌های این شرکت‌ها یا شرکت‌های استانی که توانایی‌های کمتری دارند مشارکت می‌کنند. به همین خاطر سطح برگزاری نمایشگاه‌های شهرستانی بسیار کمتر از تهران است و استقبال کمتری هم از این نمایشگاه‌ها صورت می‌گیرد. نمایشگاه تهران از همه جای ایران مشارکت‌کننده و بازدیدکننده دارد و تبلیغات بیشتری هم در رسانه‌های جمعی، صداوسیما و جاهای دیگر برای آن انجام می‌شود ولی در اینجا حتی صداوسیما استان برای تهیه خبر و گزارش از نمایشگاه اقدامی انجام نمی‌دهد. مطمئناً اگر برای برگزاری نمایشگاه تبلیغات و اطلاع‌رسانی مناسبی صورت بگیرد و مردم از زمان، مکان و مزایای نمایشگاه آگاهی پیدا کنند، استقبال بیشتری از نمایشگاه‌ها صورت می‌گیرد.





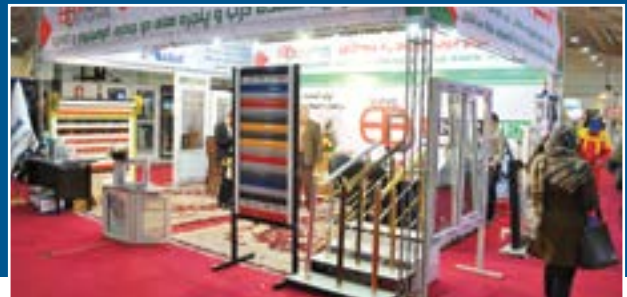
جواد دهقان | صنایع دهقان

۱. صنایع در و پنجره دهقانی با سابقه‌ای ۴۵ ساله در زمینه تولید در و پنجره آلومینیوم و یو.پی.وی. سی در شیراز فعالیت می‌کند. صنایع دهقان نمایندگی شرکت کارپن ترکیه و آیسکون را در اختیار دارد. امسال

شانزدهمین دوره حضور ما در نمایشگاه‌های ساختمان و در و پنجره شیراز است.

۲. مدیریت نمایشگاه زحمت زیادی کشیده تا نمایشگاه بدون ایراد و در بهترین شرایط برگزار شود و انصافا نمایشگاه امسال از نظر سرویس‌دهی، تبلیغات و خدمات خوب بود و مشکل خاصی نداشت. با این حال زمان برگزاری نمایشگاه چون در فصل سرماست و اوج کاری ما نیست با استقبال خوبی از سوی بازدیدکنندگان مواجه نشد. بهترین زمان برگزاری چنین نمایشگاهی برای ما ماه‌های مهر، آبان و ابتدای آذر است چون عموم مشتریان صنف ما قبل از شروع فصل سرما برای ساخت در و پنجره اقدام می‌کنند و تا این موقع، مشتری سفارشش را داده و حتی کالایش را هم تحویل گرفته است.

۳. تهران چون پایتخت کشور است عموم شرکت‌های مطرح و بزرگ کشور و حتی شرکت‌هایی از خارج در نمایشگاه‌های آن شرکت می‌کنند و مردم نیز از این نمایشگاه‌ها به خوبی استقبال می‌کنند ولی این موضوع در نمایشگاه‌های شهرستانی به این شکل اتفاق نمی‌افتد. با این حال برگزاری نمایشگاه در شهرستان‌ها برای شناخت توانمندی‌ها و ظرفیت‌های صنعتی، تجاری و بازرگانی استان‌ها لازم است و باید حمایت بیشتری از این نمایشگاه‌ها صورت بگیرد. رکودی که در صنعت کشور وجود دارد در شهرستان‌ها شدت بیشتری دارد و شرکت‌هایی که در شهرستان‌ها فعالیت می‌کنند با مشکلات مالی و اقتصادی بیشتری دست‌به‌گریبان هستند. در این شرایط نمایشگاه فرصت مناسبی است تا تولیدکنندگان محصولات و دستاوردهای تازه خود را به مشتریان معرفی کنند شاید کمک هرچند کوچکی به رونق بازار باشد.



رضاعلی قربانی | کارینو

۱. گروه صنعتی کارینو با ۱۲ سال سابقه، در زمینه تولید در و پنجره دوجداره یو.پی.وی. سی فعالیت می‌کند. این شرکت علاوه بر نمایندگی پخش پروفیل بوتیا به‌تازگی با کسب نمایندگی شرکت آتای ترکیه اقدام به توزیع و

فروش ماشین‌آلات و دستگاه‌های تولید در و پنجره یو.پی.وی. سی کرده است. این دوره دهمین سال حضور کارینو در نمایشگاه ساختمان شیراز است.

۲. کارهای اجرایی و هماهنگی مجری نمایشگاه بد نبود ولی نحوه تبلیغات و اطلاع‌رسانی در سطح شهر ضعیف بود. متأسفانه میزان استقبال از نمایشگاه در شیراز نسبت به جاهای دیگر خیلی کمتر است که من دلیلش را نمی‌دانم ولی بسیاری از همکاران ما حتی از برگزاری نمایشگاه اطلاع نداشتند. نحوه برگزاری و مدیریت نمایشگاه خوب بود و مشکل خاصی نداشت ولی می‌توانست خیلی بهتر از این‌ها باشد. مجری نمایشگاه می‌توانست حداقل در فضا سازی دقت بیشتری داشته باشد و در فضای این سوله‌ها که چندین سال به همین شکل است یک تغییری ایجاد می‌کرد. زمان برگزاری نمایشگاه چندان مناسب نیست و اگر نمایشگاه در روزهای تعطیل و از ساعت ۹ صبح تا ۶ بعدازظهر باشد خیلی بهتر است.

۳. نمایشگاه تهران در شرایط بهتری نسبت به شهرستان‌ها برگزار می‌شود چون شرکت‌های بزرگتری از داخل و خارج کشور در آن شرکت می‌کنند و بازدیدکنندگانی از سراسر کشور در نمایشگاه حضور دارند. زمان برگزاری نمایشگاه‌های تهران مناسب‌تر است و افراد بیشتری می‌توانند با برنامه‌ریزی درست از زمانشان استفاده کرده و در نمایشگاه شرکت کنند. چون نمایشگاه محل عرضه آخرین دستاوردهای فنی و تکنولوژیکی است حضور شرکت‌های خارجی می‌تواند به پرشورتر برگزار شدن نمایشگاه‌های شهرستانی کمک زیادی بکند.

